

Ansökan om godkännande som LIFT-företag på Nyföretagarcentrum Lund

Bakgrundsinformation

FÖRETAGETS NAMN

BRANSCH

ORGANISATIONSNUMMER

KONTAKTPERSON

TELEFON

MOBILTELEFON

E-POSTADRESS

WEBBADRESS

GATU- OCH POSTADRESS

STARTÅR

ÄGARE

REFERENSER

BANK

REVISIONSBYRÅ

BETALNINGSANMÄRKNINGAR

KONKURSER

AFFÄRSIDÉ/VERKSAMHETSBEKRIVNING

FÖRETAGETS HISTORIA I KORTHET

ORT OCH DATUM

UNDERSKRIFT

NAMNFÖRTYDLIGANDE

Tjänsten/Produkten – vilket är konceptet?

Här är ett antal rubriker som kan vara bra att ha som utgångspunkt för din beskrivning av din tjänst eller produkt. Du behöver inte svara på varje enskild fråga, utan det är tillräckligt med en sammanfattande text. Det är däremot viktigt att besvara de sista frågorna på denna sida om hur du tänker dig ditt företag om två år och dina funderingar om hur du ska ta dig dit.

1. Finns marknaden?
 - kundnyttan, dvs vilket eller vilka väl definierade behov tillgodoses
 - marknadssegment, dvs till vem vänder företaget sig till
 - marknadens behov, dvs stämmer det med vad företaget erbjuder
2. Varför ska kunderna köpa företagets produkt/tjänst? Skarpa argument.
3. Vilka konkurrenter finns och vilka framgångsfaktorer verkar gälla på marknaden? Hur ska företaget vinna över konkurrenterna?
4. Konkurrensfördelar – några få skarpa.
5. Nyhetsvärde/profil/unikiteten vad gäller det företaget erbjuder.
6. Företagets bredd, dvs finns fler marknader, unika leverantörsrelationer, kompetens i företaget.
7. Har företaget någon "yttre cirkel" i form av kunder, kundgrupper, internationella kontakter, FoU-kontakter, unika leverantörskontakter, affärsnätverk, osv.
8. Hur kommer företaget att se ut om två år? Omsättning, marknad, inriktning, personal, nätverk osv.
9. Vilka är de viktigaste stegen i en handlingsplan som syftar till att föra fram ditt företag till det läge du vill det ska befinna sig i om två år?

Du själv – bakgrund

En kort beskrivning du formar själv, men som t ex kan innehålla några av de rubriker, som finns här.

1. Egen utbildning och erfarenhet;
 - Utbildning
 - Erfarenhet av företagande allmänt – inom branschen
 - Erfarenhet från företagande "inom familjen"
 - Ägare av annat företag
 - Anställningar inom och utom aktuell bransch
 - Motiv för att driva eget företag
2. Du själv – hur skulle du vilja beskriva dig själv. Du utformar din beskrivning som du vill, men det kan t ex handla om;
 - egen drivkraft
 - vilja att få företaget att växa både direkt i företaget och indirekt i företagets omvärld
 - förmåga att fokusera ,sätta mål, genomföra och följa upp
 - social kompetens och dess betydelse för företaget
 - kompetens vad gäller pålitlighet, lyhördhet, servicebeteende, trovärdighet och kommunikation
 - förmåga att skapa trygghet hos personal och kunder
 - kunskap, dvs kunskap om kunder och kunskap om företag, produkter/tjänster, bransch, anställda och underliggande behov
 - sociala nätverk
3. Ytterligare något du vill belysa...